



**Iniziative attive  
per l'anno scolastico 2020/2021**

**Le iniziative didattiche gratuite, per l'anno scolastico 2020/2021,  
ospitate su [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)**



**Titolo:** GLI AMICO ECO  
**Promotore:** Leroy Merlin  
**Target:** scuole primarie e secondarie  
**Argomento:** un programma dedicato ai temi **clima ed energia, sostenibilità domestica e buone prassi, gestione sostenibile delle foreste, consumo responsabile ed economia civile.**  
<https://www.educazionedigitale.it/leroymerlin/>



**Titolo:** EDUSTRADA  
**Promotore:** Ministero dell'Istruzione  
**Target:** scuole di ogni ordine e grado  
**Argomento:** la piattaforma che raccoglie l'offerta formativa in tema di **educazione e sicurezza stradale** delle principali Istituzioni del settore.  
<https://www.educazionedigitale.it/edustrada/>



**Titolo:** NOI, IL CIBO, IL NOSTRO PIANETA  
**Promotore:** Barilla Center For Food & Nutrition  
**Target:** scuole primarie e secondarie  
**Argomento:** un percorso didattico che approfondisce il rapporto tra **ambiente, cibo, risorse e bisogni** dell'essere umano, nell'ottica di un raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).**  
<https://www.educazionedigitale.it/noiilciboilplaneta/>



**Titolo:** EUROPA = NOI  
**Promotore:** Dipartimento delle Politiche Europee  
**Target:** scuole primarie e secondarie  
**Argomento:** un'iniziativa di **scoperta della storia, dei valori, delle Istituzioni e dei programmi europei**, con particolare attenzione ai **diritti e doveri connessi alla cittadinanza** e ai **Trattati.**  
<https://www.educazionedigitale.it/europanoi/>



**Titolo:** IL FUTURO È RINNOVABILE

**Promotore:** Enel Green Power

**Target:** scuole primarie e secondarie

**Argomento:** un percorso di **educazione alla sostenibilità**, che ha lo scopo di avviare una **riflessione consapevole** sulle **soluzioni praticabili** per risolvere i **problemi ambientali** del Pianeta.

<https://www.educazionedigitale.it/ilfuturoerinnovabile/>



**Titolo:** GUARDIANI DELLA COSTA

**Promotore:** Costa Crociere Foundation

**Target:** scuole primarie e secondarie

**Argomento:** l'iniziativa che mira a far comprendere ai più piccoli l'**unicità e la fragilità del patrimonio naturalistico delle nostre coste** e coinvolgerli attivamente nella **tutela dell'ambiente marino**.

<https://www.educazionedigitale.it/guardianidellacosta/>



**Titolo:** RACCOGLIAMO VALORE

**Promotore:** Ecolamp

**Target:** scuole primarie e secondarie

**Argomento:** un'attività di sensibilizzazione alla **raccolta differenziata** e il **corretto smaltimento dei RAEE** (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche).

<https://www.educazionedigitale.it/raccogliamovalore/>



**Titolo:** UN PASSO VERSO IL FUTURO

**Promotore:** Bper Banca

**Target:** scuole secondarie

**Argomento:** un percorso didattico per fornire agli strumenti necessari per **compiere scelte d'acquisto e d'investimento responsabili**, nell'ottica di una finanza sostenibile ed etica.

<https://www.educazionedigitale.it/bperbanca/>



**Titolo:** PAnDA

**Promotore:** Ministero dell'Ambiente

**Target:** scuole secondarie di II grado

**Argomento:** un'attività per accrescere la consapevolezza degli studenti sulle **tematiche ambientali**, principalmente su quelle legate al **cambiamento climatico** e **sviluppo sostenibile**.

<https://www.educazionedigitale.it/mattm/>



**Titolo:** ACCENDI IL TUO FUTURO!

**Promotore:** Elis

**Target:** scuole secondarie di II grado

**Argomento:** un'iniziativa di orientamento alle professioni che intende supportare i ragazzi nell'**individuazione** e **valorizzazione** dei propri talenti.

<https://www.educazionedigitale.it/accendiiltuofuturo/>



**Titolo:** SEALIFE PER LA SCUOLA

**Promotore:** SEALIFE

**Target:** scuole primarie e secondarie

**Argomento:** un **viaggio nelle acque del mondo**, per scoprirne tutti gli abitanti, con i loro innumerevoli segreti e per riconoscere il **valore degli ecosistemi e imparare a tutelarli**.

<https://www.educazionedigitale.it/sealifeperlascuola/>



**Titolo:** A SCUOLA DI EPILESSIA

**Promotore:** Lice e Fondazione Epilessia Lice

**Target:** scuole primarie e secondarie di I grado

**Argomento:** un'operazione di sensibilizzazione per avviare una riflessione sull'**epilessia**, malattia sociale più diffusa al mondo, e sulle sue conseguenze **sociali** ed **emotive**.

<https://www.educazionedigitale.it/epilessia/>



**Titolo:** ACQUABOOK

**Promotore:** Utilitalia

**Target:** scuole primarie e secondarie di I grado

**Argomento:** attività laboratoriali, strumenti multimediali e spunti di verifica sulla **tutela della risorsa idrica** e sui **comportamenti virtuosi** da adottare per limitare l'inquinamento e lo spreco di acqua.

<https://www.educazionedigitale.it/acquabook/>



**Titolo:** IL MOMENTO DELL'EROE

**Promotore:** PJ MASK

**Target:** scuole dell'infanzia e primarie

**Argomento:** un percorso che, attraverso i famosi supereroi, consente ai bambini di scoprire il valore della **diversità**, l'importanza della **solidarietà** e il potere della **condivisione**.

<https://www.educazionedigitale.it/pjmask/>



**Titolo:** GOCCIA STORY

**Promotore:** Acque Veronesi, Padania Acque e Tea Acque

**Target:** scuole dell'infanzia e primarie

**Argomento:** un percorso educativo che affronta i temi legati al **ciclo idrologico**, ai **processi di depurazione dell'acqua** e incentiva i comportamenti da adottare per un utilizzo responsabile della risorsa idrica.

<https://www.educazionedigitale.it/gocciastory/>



**Titolo:** UPCYCLE

**Promotore:** Coca Cola

**Target:** scuole secondarie

**Argomento:** una visita in un ambiente interattivo che riproduce i nuovi scenari dell'economia circolare, le problematiche cruciali del riciclo e le strategie adottate per ridurre significativamente l'impatto dell'inquinamento.

**PRESTO ONLINE**



**Titolo:** STORIE PER IMPARARE

**Promotore:** Educazione Digitale

**Target:** scuole dell'infanzia e primarie

**Argomento:** una collana di audiolibri animati e quaderni di lavoro per parlare di tematiche importanti afferenti all'**educazione ambientale, alimentare, stradale, affettiva** con i bambini più piccoli.

<https://www.educazionedigitale.it/storieperimparare/>

## Le iniziative gratuite di PCTO DIGITALE(\*)

(\*)tutti i progetti prevedono la chiusura delle iscrizioni e il completamento dei lavori entro il 31/08/2021.



**Titolo:** SPORTELLO ENERGIA

**Promotore:** Leroy Merlin

**Target:** scuole secondarie di II grado

**Argomento:** un percorso di formazione in e-learning e un'indagine statistica sul territorio, sul tema della **povertà energetica**, per promuovere l'**efficientamento energetico domestico**.

che creano cittadini più consapevoli.

<https://www.educazionedigitale.it/sportelloenergia/>



**Titolo:** #YOUTH EMPOWERED

**Promotore:** Coca-Cola HBC Italia

**Target:** scuole secondarie di II grado

**Argomento:** l'iniziativa che accompagna gli studenti nel loro **ingresso nel mondo del lavoro**, supportandoli nello sviluppo di **business e life skills**, indispensabili nel panorama professionale.

<https://www.educazionedigitale.it/YE/>



**Titolo:** MENTOR ME

**Promotore:** Mitsubishi Electric

**Target:** scuole secondarie di II grado

**Argomento:** percorso formativo che permette di sviluppare conoscenze e competenze tecniche nell'ambito della **climatizzazione** o della **automazione industriale e meccatronica**.

<https://www.educazionedigitale.it/mitsubishielectric/>



**Titolo:** YOUutilities

**Promotore:** Utilitalia

**Target:** scuole secondarie di II grado

**Argomento:** un reale **scenario di ricerca** ed analisi per sviluppare conoscenze e competenze tecniche nell'ambito professionale offerto dalle aziende dei settori **acqua, ambiente ed energia**.

<https://www.educazionedigitale.it/youtilities/>



**Titolo:** CHE IMPRESA RAGAZZI!

**Promotore:** Feduf

**Target:** secondarie di II grado

**Argomento:** l'iniziativa che favorisce lo **sviluppo** delle **capacità autoimprenditoriali** e l'**acquisizione di metodologie di lavoro** per realizzare un progetto di impresa.

**PRESTO ONLINE**



**Titolo:** PRONTI, LAVORO...VIA!

**Promotore:** Feduf

**Target:** scuole secondarie di II grado

**Argomento:** un progetto che nasce con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alla **cultura previdenziale**.

**PRESTO ONLINE**

Saranno presto disponibili nuove iniziative, per ogni aggiornamento:

[www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)